

# CONTENIDO DEL MÓDULO

## MÓDULO II

### 2.1. Modelo hegemónico de masculinidad

- LAS HUELLAS DE LA MASCULINIDAD
- EL MODELO HEGEMÓNICO
- EL SISTEMA LEGITIMA EL MODELO

### 2.2. Cómo nos vamos haciendo “hombres”

- CUESTIÓN DE GÉNERO
- LA CULTURA POPULAR
- CASA Y RELACIONES FAMILIARES



# 1.1. Modelo hegemónico de masculinidad

*¿Qué se supone que es un HOMBRE?*



Las personas nacen con un **sexo biológico**. Se identifican con las **características de género** asignadas a ese sexo a través de la

Producto de esa socialización es su **identidad de género**. Esa identidad se alimenta con los **roles de género** y la **identidad sexual**.



# Estereotipos de género

## Estereotipos masculinos

Estabilidad emocional.  
Dinamismo.  
Agresividad.  
Tendencia al dominio.  
Objetividad. Racionalidad.  
Aspecto afectivo poco definido.  
Valentía.  
Cualidades y aptitudes intelectuales.  
Franqueza.  
Aptitud para las ciencias.  
Eficacia.  
Amor al riesgo.

## Estereotipos femeninos

Inestabilidad emocional.  
Intuición.  
Falta de control.  
Aspecto afectivo muy marcado.  
Pasividad. Irracionalidad.  
Ternura.  
Sumisión.  
Miedo.  
Dependencia.  
Debilidad.  
Aptitud para las letras.  
Aptitudes manuales.

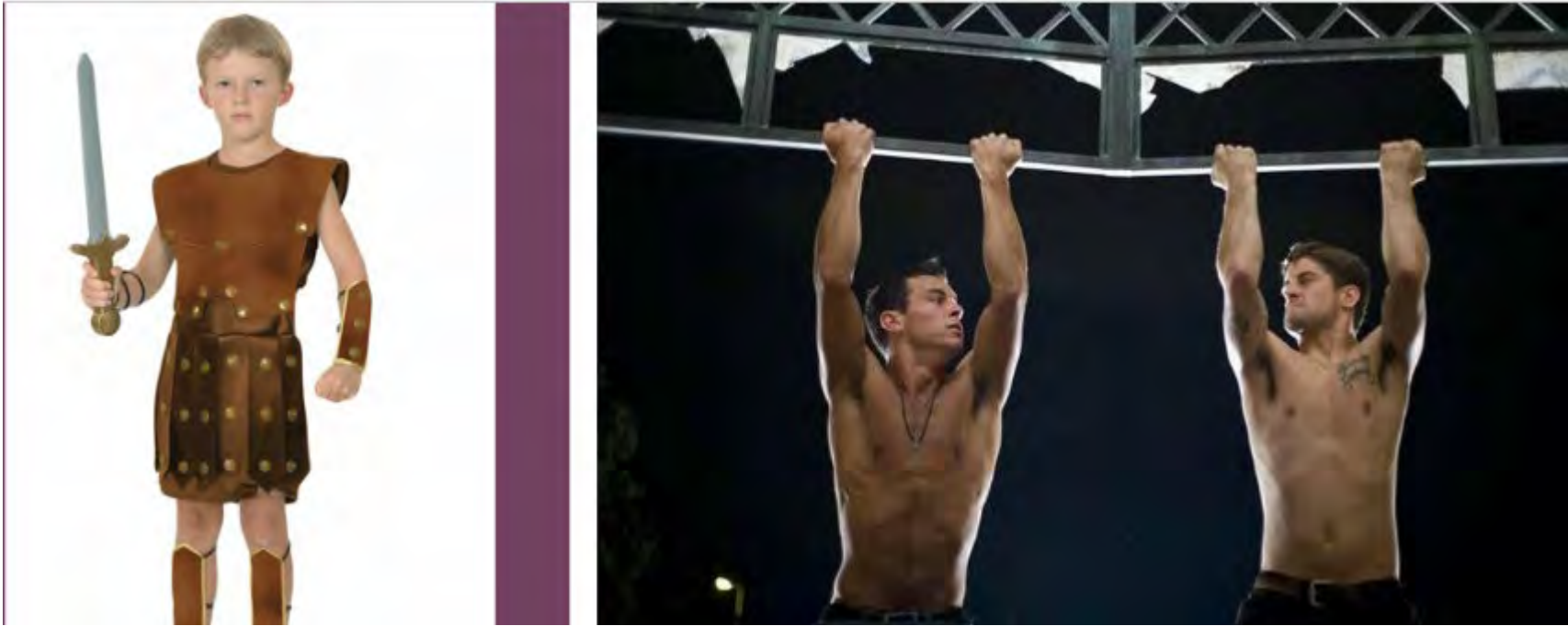
**Vídeo: 1 de cada 10 hombres**

# Deberás ser dulce, cuidar, estar bella



SI ERES CHICA

Deberás competir  
iy ganar !



SI ERES CHICO

# ¿Qué se espera de mí?



# Del estereotipo a la discriminación





# Mitos



La mayoría de los hombres resultan perjudicados por una masculinidad hegemónica que les impulsa a realizar **conductas temerarias** (la mayor parte de los muertos por accidentes de tráfico, laborales, por la práctica de deportes de alto riesgo, etc., son hombres), **tóxicas** (la mayor parte de los muertos por adicciones toxicológicas son hombres), **violentas** (la mayor parte de los muertos en las guerras y enfrentamientos violentos son hombres), **delictivas** (la mayor parte de los reclusos existentes en las prisiones son hombres), de **sexualidad neurótica** (la inmensa mayoría de los pederastas, exhibicionistas, violadores, sádicos, masoquistas, etc., son hombres).

## 1.2. Cómo nos vamos haciendo “hombres”

Aprendizaje de **género, socialización y expectativas** sociales.

# Lenguaje

**Gobernanta:** ama de llaves

**Gobernante:** persona que dirige un país

**Fulano:** persona indeterminada o imaginaria

**Fulana:** ramera

**Verdulero:** hombre que vende verdura

**Verdulera:** mujer ordinaria, vulgar

# Cultura popular

- Quien bien te quiere te hará llorar.
- El amor entra por la cocina.
- **De la mala mujer no te guíes, y de la buena no te fíes.**
- Dios hizo el mundo y descansó; Dios hizo al hombre y descansó; y Dios hizo a la mujer y desde entonces no hay Dios que descanse.
- A la mujer barbuda, de lejos se le saluda, con dos piedras mejor que con una.
- **Cojera de perro y lágrimas de mujer, no son de creer.**

# Juegos y juguetes

La ropa, los juguetes, la decoración del cuarto... aún no ha nacido el bebé, pero si los papás conocen el sexo de su hij@, comienzan a elaborar diferentes expectativas según se trate de un niño o de una niña.



# Medios de comunicación (pelis, publicidad, ...)



NATA NI



A close-up photograph of a woman with dark, curly hair, shouting with her mouth wide open. Her eyes are closed, and her expression is one of intense anger or frustration. The background is a solid, vibrant red. The image is framed by a black border.

**¡¡¡ESTOY HASTA EL  
MISMÍSIMO COÑO DE TU MIERDA DE**

**PUBLICIDAD SEXISTA!!!!**

# ¡Reflexionemos!

¿Qué te parece es te anuncio?

[https://www.youtube.com/watch?v=p4T\\_Q6YaPIE](https://www.youtube.com/watch?v=p4T_Q6YaPIE)