

# CONTENIDO DEL MÓDULO

## MÓDULO I

### RECORRIDO POR LA HISTORIA DE LAS MASCULINIDADES

### EL DERECHO A UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIAS

#### 2.1. Violencias Machistas

- Redes sociales
- Entre la violencia simbólica y la psicológica
- Pornografía y prostitución

#### 2.2. Estrategias

- Estrategias de abordaje



# RECORRIDO POR LA HISTORIA DE LAS MASCULINIDADES

## **1. Evolución Histórica de las Masculinidades:**

Desde las civilizaciones antiguas hasta la contemporaneidad, las masculinidades han experimentado una evolución marcada por las influencias culturales, sociales y políticas.

## **2. Desafíos y Transformaciones en el Siglo XX:**

Guerras mundiales, movimientos feministas y luchas por los derechos civiles en el siglo XX contribuyeron a desafiar las normas tradicionales de la masculinidad, generando crisis de identidad y redefiniciones en respuesta a los cambios sociales.

## **3. Movimientos Contemporáneos de Igualdad de Género:**

En el siglo XXI, los movimientos #MeToo y la aceptación de la diversidad de género han impulsado la búsqueda de masculinidades igualitarias, cuestionando estereotipos y fomentando una comprensión más amplia de la identidad masculina.

# RECORRIDO POR LA HISTORIA DE LAS MASCULINIDADES

## **4. Rechazo de Normas Tóxicas de Masculinidad:**

Las masculinidades igualitarias se centran en desmontar las normas tóxicas que perpetúan estereotipos dañinos, alentando a los hombres a expresar sus emociones, buscar apoyo emocional y redefinir la idea de lo que significa ser un hombre.

## **5. Hacia una Expresión Más Completa de la Masculinidad:**

Actualmente, la masculinidad abraza una gama más amplia de expresiones y experiencias, desde la paternidad activa hasta la apertura emocional, reflejando una transformación positiva hacia una identidad masculina más diversa y equitativa.

# EL DERECHO A UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIAS

## Concepto de violencia de género.

- La violencia que se ejerce **contra las mujeres** como manifestación de la **discriminación y la situación de desigualdad** en el marco de un sistema de relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres, producida por medios físicos, económicos o psicológicos, incluidas las amenazas, intimidaciones, coacciones o la privación arbitraria de la libertad, y tenga como resultado un **daño físico, económico, psicológico, sexual** u otro relacionado con el **entorno social**, tanto si se produce en el ámbito público como en el privado

# ALGUNAS CAUSAS DE LA VIOLENCIA

- Masc. hegemónica/Fem. subrayada
- Poder:
  - Razón
  - Libertad
  - Fuerza
- Resistencia al cambio
- Cosificación y degradación de la mujer
- Caída del mito del Amor Romántico



# Manifestaciones de la violencia de género

- La violencia en la pareja o expareja
- El feminicidio
- Las diferentes manifestaciones de la violencia sexual
- La trata de mujeres
- Explotación sexual
- Matrimonio o emparejamiento a edad temprana concertado o forzado
- Mutilación genital femenina
- Las manifestaciones de violencia ejercida a través del uso de las tecnologías y de los medios sociales
- Acoso sexual o por razón de sexo en el ámbito laboral
- Intimidación o la violencia que coarte la libertad
- Que lesione o sea susceptible de lesionar la dignidad, la integridad o la libertad

#25

CÀNONS DE BELLESA IRREALS SÓN

**ÉS VIOLÈNCIA MASCLISTA**

#Talla34ésViolència



**ARRAN**  
arran.cat

#25N

CONTROL AMB EL MOBIL

**ÉS VIOLÈNCIA MASCLISTA**

#ControlEsMasclisme



**ARRAN**  
arran.cat

#25

AMOR ROMÀNTIC

**ÉS VIOLÈNCIA MASCLISTA**

#TaronjaSencera



**ARRAN**  
arran.cat

#25N

PRESSIÓ ESTÈTICA

**ÉS VIOLÈNCIA MASCLISTA**

#LaTalla34ésViolència



**ARRAN**  
arran.cat

#25N

NO PODER TORNAR TRANQUIL·LA A CASA

**ÉS VIOLÈNCIA MASCLISTA**

#LaNitEsNostra



**ARRAN**  
arran.cat

# REDES SOCIALES 24 / 7



Una humeante taza de rico café...



Charlando en el restaurante;



Disfrutando del Museo...



Relax en grupo en la playa,



Saliendo con las amigas íntimas;




Un encuentro agradable en la Cafetería



- **83 % de las personas menores de entre 9 y 16 años** tiene un perfil en una red social (siendo el 73 % en el caso de menores de 12 a 13 años, y el 82 % en menores de 15 y 16 años)
- **26 % mantiene un perfil público** que puede ser visto por todo el mundo y un **41 % ha experimentado algún riesgo** en las redes sociales menores de 15 y 16 años
- El **50 % de las y los adolescentes** europeos ha dado información personal online, **el 40 % ha visto pornografía** online, **el 30 % ha visto contenidos violentos** y **el 20 % ha sido víctima de cyberbullying.**



# ¡Qué daño ha hecho el whatsapp!

- A nuestro sentimiento de intimidad, límite, tiempo propio.
- Disponible 24h 365 días?
- Estabas conectada... ¿Con quién estabas hablando?
- Enséñame el mensaje...
- El doble Check 
- Cortometraje:  
<https://youtu.be/XjCUrU-9eIU>



Haces mas caso a  
tus amigas q a mi 12:04

Ei bonita q te has  
puesto hoy 08:10

Ya sabes k no me gusta  
k los demás vean lo k es  
solo mio 08:12

Manda fotito para  
darte el ok 08:13

Conectada a estas  
horas... 23:35

Si no es conmigo  
con kien? 23:36

No quería hacerte  
daño 17:27

Sabes q lo hago  
xq t quiero 17:30

Lo has leído y no  
contestas 20:10

Si pasas d mi recuerda  
q tengo unas fotos q  
no t gustaría q los  
demás vieran 20:13



# Otras RRSS e impacto en las relaciones de género

RED SOCIAL	CARACTERÍSTICAS	IMPACTO EN LAS RELACIONES DE GÉNERO
FACEBOOK 	Compartir contenido y comunicarse en tiempo real con otras personas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Publicar, compartir o reaccionar frente a vídeos machistas.</li> <li>- Ciber-Control.</li> <li>- Acoso.</li> <li>- Chantaje.</li> </ul>
YOUTUBE 	Ver, publicar y compartir vídeos (de cualquier tipo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transmitir estereotipos de género.</li> <li>- Violencia simbólica.</li> <li>- Violencia psicológica.</li> <li>- Difundir y normalizar situaciones de violencia de género.</li> <li>- Discriminación colectiva o individual.</li> </ul>
INSTAGRAM 	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Compartir fotos y vídeos</li> <li>- Nueva versión Instagram Direct</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Selfies #aftersex</li> <li>- Videos y fotos de abusos.</li> <li>- Sexting</li> </ul>
TIK TOK, TWITCH y otras...		<b>¿Cómo crees tú que afectan?</b>

# MEMES...

- Humor como herramienta de transmisión de valores
- El chiste o el refrán machista al meme.
- No es lo mismo crear contenidos que reaccionar ante ellos. Masculinidad cómplice
- Se utiliza para complementar discursos o argumentos. Discriminación hacia el colectivo, hacia elementos culturales, aspecto físico.
- Memes machistas:
  - Transmiten valores de libertad, sexualidad hetero-patriarcal, pertenencia al grupo
  - La mujer es representada como: trofeo, objeto sexual, enemiga, excesivamente complicada/simple, de dudosa valía.





- **Presentación** (del cuerpo y el yo),
- **Representación** (para una/uno misma/mismo y las otras personas),
- **Corporealización** o encarnación de los cuerpos
- **Instagram stories**: Pasión por lo efímero. Representaciones de género muy estereotipadas.
- Puedes encontrar “consejos para mejorar el **Sexting** con quien te gusta en Instagram”

# EL FENÓMENO “YouTuber”



YouTube





# CUESTIÓN DE GÉNERO

- **Brecha de género** (3ª brecha de género)
- Temáticas que se abordan (**roles y estereotipos**)
- **Demonización, objetivación y subestimación** de las mujeres en el discurso youtuber (desconfiables, manipuladoras, chantajistas, homogéneas, feministas enemigas, trofeos, etc.)

# LOS YOUTUBERS MÁS MACHISTAS

- Alvaro Reyes (se autodefine como coach de habilidades sociales y seducción)  
<https://www.youtube.com/watch?v=xg44nXLGm7E>
- Dalas Review (gamer, vierte su opinión y aporta información que refuerce sus argumentos)
- Jorge Cremades (sketchs sobre episodios corrientes, etc, a menudo con tintes machistas)
  - 7 frases sobre sus propios vídeos: <https://youtu.be/WGQXJ3sISYk>
- Caranchoa (bromas, cámaras ocultas, etc)
  - Vídeos en el que Caranchoa acosa a una joven: <https://www.facebook.com/RyanLaRocka/videos/1172801406102215/>
- AuronPlay (gamer, bromas, humor, ...)
  - Vídeo homófobo: <https://youtu.be/4JrQJUSnkFM>
- Zorman (vídeos editados, sobre temas variados, entre ellos sobre "feministas"...)
  - Vídeo sobre tipos de feminismo "soy feminista moderna": <https://youtu.be/esRzKRWzhq4>
- Dross (gamer)
- Wismichu (gamer, bromas, consejos, reflexiones)
  - Cosas de mujeres | Aprende a ligar con Wismichu: <https://youtu.be/6SOvpRLxG-A>

**Naim Darrechi**, *tiktoker* mallorquín con más de 26 millones de seguidorxs.  
Declara que engañaba a las chicas para acostarse con ellas sin condón diciéndoles que le habían operado para no tener hijo

Entre la **violencia simbólica** y  
la **violencia psicológica**

# Amor romántico

- “Y fueron felices...y comieron perdices”
- Se construye en la ficción y se asimila y expresa en la realidad.

# Control

- ¿Le darías la contraseña de tu facebook, instagram o correo a tu pareja si te la pide?
- Control sobre:
- El tiempo que éstas se conectan
- Las fotos que comparten
- La ropa que eligen para sus fotos de perfil
- Los contactos de su agenda, etc.



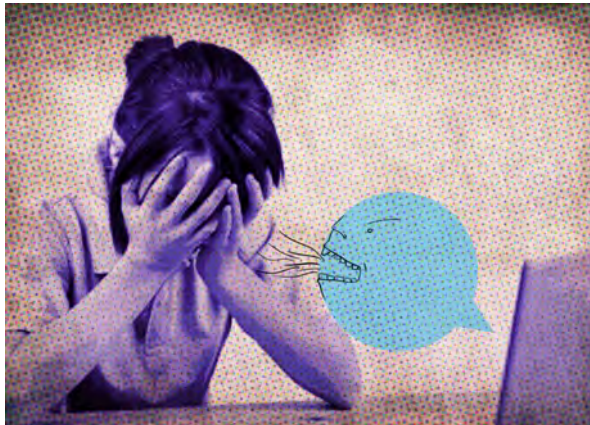
# Celos y chantaje

- "Si me quisieras, no tendrías necesidad de tener "tantos amiguitos"
- "Por qué le has comentado su foto? ¿Te gusta más que yo?"
- "Has añadido a otro chico ¿de qué le conoces?"
- "Si me quieres, demuéstramelo delante de tus amigos".
- "No es que no me fíe de ti, no me fío de ellos ¿por qué no le eliminas?"
- "Si lo dejamos, será por tu culpa"



# Amenazas y humillaciones

- **Ciberacoso** es el uso de TIC (correo electrónico, redes sociales, blogs, mensajería instantánea, mensajes de texto, teléfonos móviles,...) para acosar a un individuo o grupo, mediante ataques personales u otros medios.



- "Si me dejas, voy a publicar las fotos que tú y yo sabemos... voy a decir lo que hicimos..."
- Como me dejes, te arrepientes
- Le voy a contar a todo el mundo lo guarra que eres
- Comentarios que tratan de ridiculizar a la pareja-expareja

# CIBER-ACOSO

- **El 15% de las adolescentes** afirma que su novio o exnovio utilizó sus contraseñas
- **1 de cada 4 las chicas** dice que su novio o exnovio la vigila a través del teléfono
- **El 23%** confiesa que su pareja la ha tratado de aislar de sus amistades
- **Más de un 12% de lxs adolescentes** no consideran ciertas conductas de control como maltrato.



# HERRAMIENTAS PARA EL ABORDAJE

- Enrédate sin machismo: Tiene como objetivo fundamental la prevención de la violencia machista en las relaciones de pareja heterosexuales de adolescentes.  
<http://enredatesinmachismo.com/sin-machismo-en-las-redes/>
- 10 formas de violencia de género digital (desde PantallasAmigas):  
<http://blog.pantallasamigas.net/2016/11/25n-campana-para-identificar-y-prevenir-diez-formas-de-violencia-de-genero-digital/>
- VIOLENCIA SEXUAL DIGITAL: Este recurso online trata de poner a disposición de la sociedad un conjunto de informaciones y recursos útiles para la prevención y la intervención en materia de violencia sexual que se produce en y por medio de las nuevas tecnologías.  
<http://www.violenciasexualdigital.info/>
- Instagram: Iniciativas que visibilizan situaciones de acoso callejero.
  - @cat\_callers\_r\_trash
  - @machismocallejero

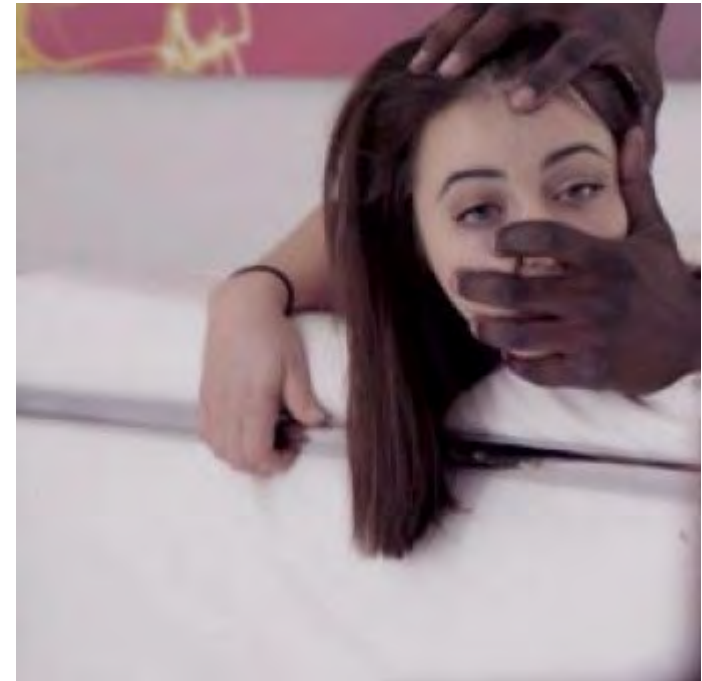
# SUJETO/OBJETO

- **Hipersexualización** y **cosificación** del cuerpo femenino



# PORNOGRAFÍA

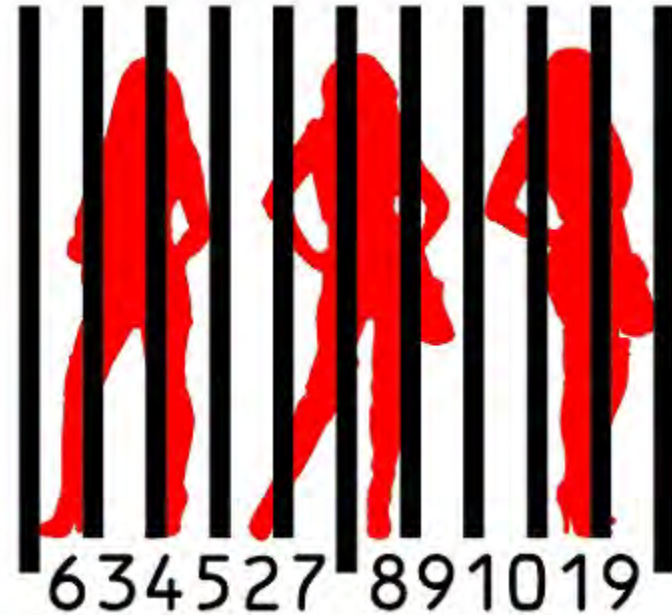
- Comprobación Vs Descubrimiento
- Prácticas sexuales centradas en el placer y orgasmo masculino
- Normalización del sometimiento
- Falocentrismo
- Acceso rápido, fácil...compulsivo
- Escalada de violencia sexual
- Cultura de la violación
- Crea falsas necesidades y dependencias
- El "marketing" de la prostitución.



# PROSTITUCIÓN

Actores (masculino plural)

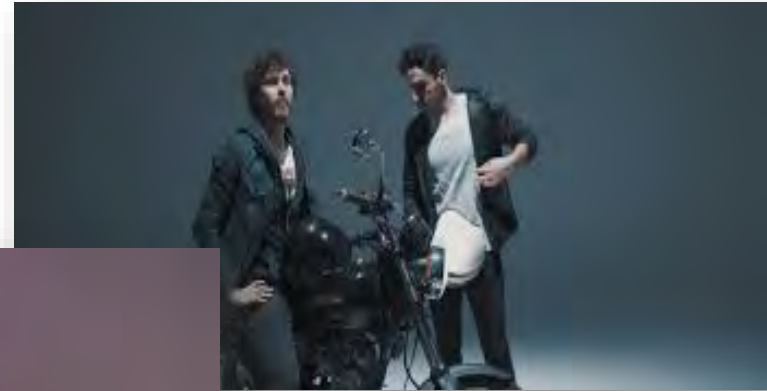
- Redes de trata
- Proxenetas
- Varones prostituyentes...  
“puteros”



“El hombre invisible”



"Los hombres no pagan por sexo, pagan por ejercer control, dominación y poder"



# 6 tipos de varones prostituyentes

1. *Funners* u "ociosos"
2. *Thingers* o "cosificadores"
3. *Couples Seekers* o "buscadores de parejas"
4. *Riskier* o "riesgosos"
5. *Personalizers* o "personalizadores"
6. Hombres **violentos**, que directamente agreden a las prostitutas

# SOCIEDAD DE ¿CONSUMO?

Legitimado por el **discurso neoliberal**

