

MÓDULO 1

RECORRIDO POR LA HISTORIA DE LAS MASCULINIDADES

EL DERECHO A UNA VIDA LIBRE DE VIOLENCIAS

VIOLENCIAS MACHISTAS

- Redes sociales
- Entre la violencia simbólica y la psicológica
- Pornografía y prostitución

Estrategias

- Estrategias de abordaje
-

1. Recorrido por la historia de las masculinidades

Las masculinidades igualitarias han sido un tema en evolución a lo largo de la historia, marcando un cambio significativo en la percepción y expectativas asociadas a la identidad masculina. Este recorrido abarca desde las antiguas civilizaciones hasta la contemporaneidad, destacando momentos clave y movimientos que han contribuido a la redefinición de las masculinidades hacia un enfoque más igualitario.

En las sociedades antiguas, las masculinidades estaban frecuentemente vinculadas a la guerra, la fuerza física y la dominación. La imagen del guerrero fuerte y valiente era un ideal cultural que prevalecía en civilizaciones como la griega y la romana. Sin embargo, incluso en estos contextos, se encontraban algunas expresiones de masculinidades más igualitarias. Por ejemplo, en la Grecia clásica, se valoraba la amistad entre hombres, conocida como "philia," que trascendía las relaciones meramente militares y se basaba en la confianza y el apoyo mutuo.

Durante la Edad Media, las masculinidades se vieron influidas por la nobleza y la caballería. El código de caballería promovía la valentía y la cortesía, aunque aún estaba marcado por la jerarquía social y el concepto de honor masculino. No obstante, en este período, comenzaron a surgir ideas que cuestionaban las

CURSO: MASCULINIDADES PARA PRINCIPIANTES

nociones tradicionales de masculinidad. La literatura artúrica, por ejemplo, a menudo presentaba a caballeros que desafiaban las expectativas sociales y buscaban la igualdad en sus relaciones.

La Revolución Industrial del siglo XIX trajo consigo transformaciones sociales y económicas que influyeron en las masculinidades. A medida que la industrialización avanzaba, se desarrolló una clara división entre el trabajo en el hogar, considerado femenino, y el trabajo industrial, considerado masculino. Esta dicotomía contribuyó a la construcción de roles de género más rígidos. Sin embargo, también fue en este período cuando surgieron movimientos feministas que abogaban por la igualdad de género y, en consecuencia, desafiaron las normas de masculinidad tradicionales.

En el siglo XX, las dos guerras mundiales tuvieron un impacto significativo en las masculinidades. La Primera Guerra Mundial reforzó la noción de masculinidad ligada a la valentía en el campo de batalla, pero también generó una crisis de identidad cuando muchos hombres regresaron traumatizados. La Segunda Guerra Mundial, por otro lado, llevó a una redefinición de las masculinidades debido a la necesidad de que las mujeres asumieran roles más activos en la fuerza laboral y en la sociedad en general, mientras los hombres estaban en el frente de batalla.

La década de 1950 vio un retorno a las representaciones más tradicionales de la masculinidad, con la figura del "hombre proveedor" como el ideal cultural. Sin embargo, a medida que avanzaba la segunda mitad del siglo, las luchas por los derechos civiles y la liberación de las mujeres influyeron en la emergencia de movimientos que desafiaban las nociones convencionales de masculinidad. El movimiento de liberación gay y el feminismo de la segunda ola abogaron por la igualdad y cuestionaron los roles de género tradicionales.

En las décadas de 1980 y 1990, la masculinidad experimentó una serie de cambios significativos. La revolución sexual, junto con la aceptación gradual de la diversidad de género y orientación sexual, contribuyó a una mayor apertura en la expresión de la masculinidad. Las representaciones mediáticas también comenzaron a alejarse de los estereotipos rígidos, presentando personajes masculinos más complejos y emocionales.

CURSO: MASCULINIDADES PARA PRINCIPIANTES

En el siglo XXI, las masculinidades igualitarias han ganado terreno a medida que la sociedad se ha vuelto más consciente de la diversidad de identidades de género y ha cuestionado activamente las normas tradicionales. El movimiento #MeToo, surgido en respuesta a la violencia sexual y al acoso, ha llevado a una reflexión profunda sobre la responsabilidad de los hombres en la construcción de una cultura de respeto y equidad.

Hoy en día, las masculinidades igualitarias se nutren de una comprensión más amplia y respetuosa de la diversidad de identidades de género. La masculinidad ya no se define únicamente por la fortaleza física o la reticencia emocional, sino que abarca una gama más amplia de expresiones y experiencias. La paternidad ha experimentado una transformación significativa, con más hombres asumiendo roles activos en el cuidado de los hijos y desafiando las expectativas tradicionales.

Los movimientos contemporáneos de masculinidades igualitarias también se centran en desmontar las normas tóxicas de la masculinidad, que han perpetuado la idea de que los hombres deben ser dominantes, agresivos y reacios a mostrar vulnerabilidad. La salud mental masculina ha sido un tema cada vez más relevante, ya que se alienta a los hombres a buscar apoyo emocional y a romper con el estigma asociado a la expresión de sus emociones.

En resumen, el recorrido por la historia de las masculinidades igualitarias refleja una evolución constante y compleja. Desde las civilizaciones antiguas hasta la era contemporánea, las masculinidades han sido moldeadas por factores culturales, sociales y políticos. Los movimientos de igualdad de género, junto con cambios en la estructura social y las mentalidades, han contribuido a una redefinición continua de lo que significa ser un hombre en la sociedad. A medida que la conciencia sobre la diversidad de género y la igualdad de derechos sigue creciendo, se espera que las masculinidades igualitarias continúen su avance, promoviendo una comprensión más completa y respetuosa de la identidad masculina.

2. El derecho a una vida libre de violencias

2.1. VIOLENCIAS MACHISTAS

- Redes sociales

Aunque la brecha de género respecto a habilidades informáticas y usos básicos de Internet confirma esta reducción en el grupo de población joven, parece persistir una brecha denominada «**tercera brecha digital de género**», relativa al uso de las aplicaciones más avanzadas de Internet y se aprecia la reproducción de roles de género diferenciados en cuanto a los contenidos consultados y/o compartidos.

Así, existen diferencias significativas que apuntan que mayoritariamente:

- **Ellas** tienen un mayor interés por **contenidos culturales, educativos y de ocio** (sociedad y «famoso»),
- **Ellos** por contenidos relacionados con el **ocio y el tiempo libre** (juegos, deporte e informática).

REDES SOCIALES PUERTAS ABIERTAS:

- Aspectos positivos y problemáticas
- Permiten saber dónde, qué, con quién, qué se está diciendo, compartiendo, sintiendo
- Lugar de encuentros y desencuentros, desengaños y desilusiones
- También de celos exagerados, de control, de dominio, acoso, humillación pública...
- Violencia psicológica en modo virtual



WHATSAPP. La Reina de las redes sociales:

- A nuestro sentimiento de intimidad, límite, tiempo propio.
- ¿Disponible 24h 365 días?
- Estabas conectada... ¿Con quién estabas hablando?
- Enséñame el mensaje...
- El doble Check (Cortometraje) <https://youtu.be/XjCUrU-9eIU>



Otras Redes sociales e impacto en las relaciones de género.

RED SOCIAL	CARACTERÍSTICAS	IMPACTO EN LAS RELACIONES DE GÉNERO
FACEBOOK	Compartir contenido y comunicarse en tiempo real con otras personas	<ul style="list-style-type: none"> - Publicar, compartir o reaccionar frente a vídeos machistas. - Ciber-Control. - Acoso.

		- Chantaje.
YOUTUBE	Ver, publicar y compartir vídeos (de cualquier tipo)	- Transmitir estereotipos de género. - Violencia simbólica. - Violencia psicológica. - Difundir y normalizar situaciones de violencia de género. - Discriminación colectiva o individual.
INSTAGRAM	- Compartir fotos y vídeos - Nueva versión Instagram Direct	- Selfies #aftersex - Videos y fotos de abusos. - Sexting

SELFIE:

La práctica de autofotos y su exposición e intercambio son formas de presentación en la red delante de una audiencia y comprenden tres aspectos (García, Cruces y Arteaga, 2012): la presentación (del cuerpo y el yo), la representación (para una/uno misma/mismo y las otras personas), y la corporealización o encarnación (embodiment) de los cuerpos, es decir, representan el yo autorreferencial pero también lo instituyen en un formato relacional.

- 10 consejos para mejorar el Sexting con quien te gusta en Instagram

Fuente:

http://www.euskadi.eus/contenidos/noticia/liburua_sexismoa_gazteak_7/es_def/adjuntos/sexismo_gizarte_sareetan_c.pdf

Notas:

- El chiste o el refrán machista al meme.
- No es lo mismo crear contenidos que reaccionar ante ellos.
- Discriminación hacia el colectivo, hacia elementos culturales, aspecto físico.

• Entre la violencia simbólica y la psicológica

Formas de violencia en RRSS:

Según el análisis de 400 estudios realizados en el contexto europeo sobre los riesgos asociados al uso de las TIC, el 50 % de las y los adolescentes europeos ha dado información personal online, el 40 % ha visto pornografía online, el 30 % ha visto contenidos violentos y el 20 % ha sido víctima de cyberbullying (acoso virtual por parte de sus iguales). Sin embargo, el análisis general de las estadísticas sin ser desagregadas por género no permite conocer ni reconocer si los riesgos del uso y la exposición personal en las redes sociales afectan especialmente al colectivo femenino, o en qué medida. Así, un estudio realizado en 2010, preguntaba a las y los adolescentes si habían utilizado Internet para perjudicar a alguien (con el envío de fotos, vídeos o comentarios), o si habían sido perjudicadas o perjudicados por alguien, encontrando diferencias en cuanto a que las chicas se percibían más víctimas que los chicos y ellos reconocían en mayor proporción haber sido perpetradores de ese comportamiento.



En ese sentido, varios estudios apuntan a la existencia de diferencias significativas de percepción entre chicas y chicos sobre comportamientos que tienen que ver con la violencia o el acoso. Así, parecen existir diferencias de género que tienen que ver con el reconocimiento de la desigualdad de género y el sexismo en las redes sociales: una aproximación cualitativa al uso que hacen de las redes sociales las y los jóvenes de la CAPV un comportamiento propio como agresivo (Corral, 2006) por el que los chicos minimizan las agresiones ejercidas y las mujeres minimizan las

CURSO: MASCULINIDADES PARA PRINCIPIANTES

recibidas, así como diferencias en la vivencia de ambos sexos ante una agresión (Meras Liebre, 2003), apuntando que las consecuencias para ellas suelen conllevar tristeza, miedo e impotencia, mientras que ellos describen sentimientos de rabia con mayor frecuencia que de tristeza.

Estas diferencias de género en cuanto a la percepción de la violencia psicológica y su tolerancia (incluyendo en ella el acoso y control virtual) fue constatada así mismo en un estudio sobre percepción de la violencia psicológica realizado por Sortzen Consultoría⁵, en el que se encontraron diferencias importantes según sexo sobre la percepción que supone un comportamiento de acoso.

En ese sentido, «Te hace más de 10 llamadas o mensajes al día» era considerado un comportamiento cariñoso y de interés por parte de su pareja, minimizando el componente de control, por el 37,3 % de las chicas, con un grado de importancia de 0,95 (de 0 a 5); sin embargo, el 76,3 % de los chicos identificaba claramente esas llamadas como una forma de control que ejercían sobre su pareja y le adjudicaban un grado de importancia de 2,64. O sea, donde ellas veían cariño e interés, ellos sabían que estaban controlando.

a. Control (¿Le darías la contraseña de tu facebook o correo a tu pareja si te la pide?)

Hay varones jóvenes que pretenden ejercer un control sobre sus parejas femeninas, vigilando constantemente sus acciones en plataformas como WhatsApp, facebook o Twitter, por ejemplo:

- el tiempo que éstas se conectan
- las fotos que comparten
- la ropa que eligen para sus fotos de perfil
- los contactos de su agenda, etc.

b. Celos y chantaje

- “Si me quisieras, no tendrías necesidad de tener “tantos amiguitos”
- “Por qué le has comentado su foto? ¿Te gusta más que yo?”
- “Has añadido a otro chico ¿de qué le conoces?”
- “Si me quieres, demuéstremelo delante de tus amigos”.
- “No es que no me fíe de ti, no me fío de ellos ¿por qué no le eliminas?”
- “Si lo dejamos, será por tu culpa”

c. Amenazas y humillaciones

- “Si me dejas, voy a publicar las fotos que tú y yo sabemos... voy a decir lo que hicimos...”
- Como me dejes, te arrepientes
- Le voy a contar a todo el mundo lo guarra que eres
- Comentarios que tratan de ridiculizar a la pareja-expareja

d. Ciber-acoso

- El 15% de las adolescentes afirma que su novio o exnovio utilizó sus contraseñas
- 1 de cada 4 las chicas dice que su novio o exnovio la vigila a través del teléfono
- El 23% confiesa que su pareja la ha tratado de aislar de sus amistades
- Más de un 12% de los adolescentes no consideran ciertas conductas de control como maltrato.

DECÁLOGO DE CONDUCTAS QUE REVELAN CIBERACOSO

1. Distribuir en Internet una imagen (**sexting**) o **datos comprometidos** de contenido sexual (reales o falsos).

CURSO: MASCULINIDADES PARA PRINCIPIANTES

2. Dar de alta a la víctima en un sitio web donde puede estigmatizarse o **ridiculizar a una persona**.
3. Crear **un perfil falso** en nombre de la víctima para, por ejemplo, realizar demandas u ofertas sexuales.
4. **Usurpar la identidad** de la víctima para, por ejemplo, hacer comentarios ofensivos sobre terceros.
5. Divulgar por Internet **grabaciones con móviles en las que se intimida, agrede, persigue**, etc. a una persona.
6. Dar de alta el email de la víctima para convertirla en **blanco de spam**, contactos con desconocidos, etc.
7. **Acceder al ordenador de la víctima** para controlar sus comunicaciones con terceros.
8. **Hacer correr en las redes sociales rumores** sobre un comportamiento reprochable atribuido a la víctima.
9. **Perseguir e incomodar a la víctima** en los espacios de Internet que frecuenta de manera habitual.
10. Presentarse en un perfil falso ante la víctima con el fin de concertar un encuentro digital para llevar a cabo algún tipo de chantaje on-line (por ejemplo, el “**grooming**”: **acoso sexual a menores**).

HERRAMIENTAS PARA EL ABORDAJE.

Enrédate sin machismo: Tiene como objetivo fundamental la prevención de la violencia machista en las relaciones de pareja heterosexuales de adolescentes.

<http://enredatesinmachismo.com/sin-machismo-en-las-redes/>

10 formas de violencia de género digital: Con motivo del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, también llamado Día contra la Violencia de Género, que se celebra cada 25 de Noviembre (25N), desde [PantallasAmigas](#).

<http://blog.pantallasamigas.net/2016/11/25n-campana-para-identificar-y-prevenir-diez-formas-de-violencia-de-genero-digital/>

VIOLENCIA SEXUAL DIGITAL: Este recurso online trata de poner a disposición de la sociedad un conjunto de informaciones y recursos útiles para la prevención y la intervención en materia de violencia sexual que se produce en y por medio de las nuevas tecnologías, esto es, en el medio digital.

<http://www.violenciasexualdigital.info/>

Instagram. Iniciativas que visibilizan situaciones de acoso callejero.

- @cat_callers_r_trash
- @machismocallejero

EL FENÓMENO YOUTUBER

1. EL FENÓMENO YOUTUBER (Influenciadores/as y creadores/as de opinión).
 - El Rubius (17 millones de seguidores/as)

CURSO: MASCULINIDADES PARA PRINCIPIANTES

- Vegeta77 (13 mill)
- Alexby11 (5,5mill)

2. Características comunes de los/as youtubers

- Juegos online
- Post útiles, consejos
- Humor. Bromas, chistes, humor gráfico, vídeos, etc.
- Retos.
- Modelos de conducta para jóvenes y adolescentes
- Mansplanning

3. CUESTIÓN DE GÉNERO:

- a. Brecha de género (3ª brecha de género)
- b. Temáticas que se abordan (roles y estereotipos)
- c. Demonización, objetivación y subestimación de las mujeres en el discurso youtuber (desconfiables, manipuladoras, chantajistas, homogéneas, feministas enemigas, trofeos, etc.)

4. LOS YOUTUBERS MÁS MACHISTAS.

2 tipos:

- Hacen vídeos expresos en referencia a las mujeres en general, a las mujeres (y hombres) feministas.
 - Vierten sus opiniones machistas en sus publicaciones, de manera general, comentarios, bromas, estereotipos y prejuicios, expectativas...
- Alvaro Reyes (se autodefine como coach de habilidades sociales y seducción)
 - Aislarla de sus amigos para que no sean un obstáculo.
 - Ahogar su interacción con charla intrascendente
 - Empezar la conversación con un beso...
 - Toda interacción con una mujer va orientada a conseguir acotarse con ella (un trofeo).
 - Dalas (Gamer, vierte su opinión sobre sexo sin consentimiento)

El sexo consentido ahora ES VIOLACIÓN:

<https://www.youtube.com/watch?v=xJ8avSgAwzk>

Hombres víctimas de hembrismo: <https://www.youtube.com/watch?v=GwoalpNTz8E>

- Jorge Cremades

7 frases sobre sus propios vídeos: <https://youtu.be/WGQXJ3sISYk>

- Caranchoa (Bromas, cámaras ocultas, etc)

Vídeos en el que Caranchoa acosa a una joven:

<https://www.facebook.com/RyanLaRocka/videos/1172801406102215/>

- AuronPlay

Vídeo homófobo: <https://youtu.be/4JrQJUSnkFM>

- Zorman

Vídeo sobre tipos de feminismo "soy feminista moderna": <https://youtu.be/esRzKRWzhq4>

- Dross

Mujeres Gamer: <https://youtu.be/fh3pFf671oc>

- Wismichu

CURSO: MASCULINIDADES PARA PRINCIPIANTES

Cosas de mujeres | Aprende a ligar con Wismichu: <https://youtu.be/6SOvpRLxG-A>

El vídeo más femenino: <https://youtu.be/fDbmR3Ab3B0>

5. YOUTUBERS IGUALITARIXS. INICIATIVAS INTERESANTES

- **Haplo Schaffer**
 - o FACK 41: Alvaro Reyes, seducción machista: https://youtu.be/0_1zp-gs0xM
- **TodoElMonteEsOrgasmo:**
<https://www.youtube.com/channel/UCLQJFKVp9BZshJHuLGdoHGw>
- **IrMim** (SALIR DEL ARMARIO Opinión y Experiencia):
https://youtu.be/6_5xombDDBI?list=PLGTaJ9lofJ4029C4K8ezaDL7uRyXnC5Gy
- **Queer Avengers:** <https://www.youtube.com/channel/UCHU61MUOlvFXXDn8N04D8CQ>
- **Asadaf** (reflexiona sobre machismo, sobre violencia machista, etc.):
<https://youtu.be/Aw41THK7X4w>
- **WildHate:**
 - o "El feminismo es UNA MIERDA." <https://www.youtube.com/watch?v=oUPycGSHvQs>
 - o LA HOMOFOBIA NO EXISTE. ¿O sí? <https://youtu.be/9vnFYdBJFw0>



- El conejo de Alicia (Píkara Magazine): <https://www.youtube.com/user/PikaraMagazine>

6. HERRAMIENTAS PARA EL ABORDAJE.

- **Youtubers por la igualdad:** analizar los modelos de masculinidad y feminidad promovidos desde las redes sociales y los canales de vídeo, con especial interés en la actividad de los "youtubers"; capacitar a los jóvenes para reconocer la violencia sexual existente en muchos de los comentarios y actitudes de sus ídolos, así como analizar de forma grupal sus posibles consecuencias; fomentar modelos de relación entre hombres y mujeres basados en los buenos tratos y propiciar referentes positivos y equitativos que puedan encontrar en Internet.
<http://www.colectivoverbena.info/trabajos-verbena/youtubers-por-la-igualdad-diputacion-de-granada/>
- Iniciativa "Escraches a youtubers machistas":

CURSO: MASCULINIDADES PARA PRINCIPIANTES

<https://youtu.be/V6ULpiA39n4>

- Ciberactivismo contra youtubers machistas: <https://www.change.org/p/youtube-cerrar-el-canal-de-youtube-de-auronplay-por-incitar-al-odio-al-bulling-y-a-la-homofobia>
- **Visibilizar la cultura youtuber feminista, LGTBI y queer:** [Ray NTG](#), [Queer Avengers](#) y [Spanish Queens](#)
-

ESTRATEGIAS

- Promover espíritu crítico y cambio de actitudes: violencia, control, celos, roles y estereotipos
- Educación emocional, límites emocionales
- Fomentar uso de redes con conocimiento privacidad y seguridad
- Fomentar educación TIC en igualdad
- Crear referentes femeninos, más allá de la Barbie, sexyboom y princesa rosa.
- Referentes masculinos más allá del machote chulo o soso.
- Apoyar la construcción de caminos virtuales empoderados. Hechos por mí. Mi espacio propio.
- Fomentar ciberactivismo y colaboración en red.

INICIATIVAS INTERESANTES:

Federación Mujeres Jóvenes

En Federación de Mujeres Jóvenes son mujeres, son jóvenes y hacen proyectos para las mujeres jóvenes. Entre los fines de esta asociación que nació hace más de treinta años, se encuentran la lucha por la consecución de la igualdad entre mujeres y hombres, la promoción del asociacionismo de mujeres y la visibilización, prevención y erradicación de la violencia de género en la juventud.

Entre sus proyectos destacan:

- No seas presa de la talla, es un proyecto de prevención de los problemas alimentarios y otras formas de vulneraciones corporales.
- Grábatelo, para la prevención de la violencia de género en la juventud.
- She plays, proyecto de visibilización y reivindicación de referentes femeninos en el ámbito deportivo.

Para estar al día de sus actividades, visita su web (<http://mujeresjovenes.org>) y síguelas en redes sociales.

Píkara Magazine

Píkara Magazine es periodismo, es un medio de comunicación feminista hecho por periodistas, que publica contenidos con perspectiva de género y compromiso social. Pertenece a un nuevo tipo de comunicación online que aborda, desde las perspectivas del feminismo, asuntos que se excluyen en los medios de comunicación tradicionales.

En Píkara Magazine se tratan temas sociales y culturales, siempre desde una visión de género y con afán de transformación social, dirigidos a cualquier persona que busque desafíos intelectuales con un enfoque crítico. Son críticas, incisivas, sarcásticas y subversivas; también introducen el humor y la ironía en sus piezas.

CURSO: MASCULINIDADES PARA PRINCIPIANTES

Sigue sus publicaciones en <http://www.pikaramagazine.com> y en redes sociales.

Sangre fucsia

Sangre fucsia es un programa de radio que se hace desde su estudio en la casa de mujeres Eskalera Karakola en Madrid y se emite a través de la emisora Ágora Sol Radio. La iniciativa nació en 2013, de un grupo de mujeres interesadas en hacer radio con una mirada feminista.

Queríamos contar la efervescente realidad cultural y política con una mirada muy feminista y muy crítica, pero también fresca. De ahí hemos mutado a elegir temas que nos interesen pero que no estén tan pegados a la actualidad. Contamos con entrevistas de personas que saben más del tema pero no tienen por qué ser expertas y además nosotras nos documentamos para devolverle la información a las oyentes. Solemos hablar de cine, arte, cómic, literatura, activismo, ciencia ficción, antropología, historia... y a veces hacemos alguna pequeña radio ficción.

Desde su web puedes escuchar sus programas de radio y suscribirte al podcast: <https://sangrefucsia.wordpress.com>.

Faktoría Lila

Faktoría Lila se define en su web como un espacio de aprendizaje, creación y acción feminista en el que «experimentar para construir un mundo en el que las mujeres seamos libres, sin estar sometidas a los mandatos de la desigualdad».

Ofrecen formación desde una perspectiva feminista y en su blog podemos encontrar artículos tan interesantes como «Fea, me llaman fea», en el que la autora critica cómo el patriarcado intenta silenciar nuestros pensamientos y palabras llamándonos feas, gordas, feminazis, bolleras o malfolladas. Otro de los muchos posts es «Las niñas queríamos ser princesas», con casi 11.000 likes en Facebook. Todo un ejemplo de cómo la red nos ofrece la oportunidad de multiplicar nuestros mensajes.

Esta es su web: <http://www.faktorialila.com>.

Feminista Ilustrada

Feminista Ilustrada es un proyecto de «ilustración feminista»; visibiliza situaciones de machismo con unas ilustraciones muy cuidadas y bonitas, y mensajes de texto muy sencillos, de esos que todo el mundo entiende pero que quizás nadie se había planteado.

Detrás de este nombre están dos jóvenes, María Murnau, graduada en Comunicación Audiovisual y Máster en Género, Identidad y Ciudadanía; y Helen Sotillo, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas y diseñadora gráfica.

Aquí puedes conocerlas y ver sus trabajos: <https://feministailustrada.com>.

Micromachismos

Micromachismos es un blog sobre machismo en un diario generalista, eldiario.es, que comenzó su andadura en 2014 como un espacio para denunciar los «pequeños y grandes machismos cotidianos», esos con los que nos topamos cada día en los centros educativos, en la calle, en los lugares de trabajo o al hacer la compra, a veces tan normalizados que ni siquiera reparamos en ellos. Historias reales narradas por sus protagonistas, porque en este espacio se publican las experiencias que las lectoras y lectores remiten a eldiario.es. También se hacen eco de ellas a través de redes sociales.

Visita el blog: <http://www.eldiario.es/micromachismos>.

Memes feministas

CURSO: MASCULINIDADES PARA PRINCIPIANTES

Ante la avalancha de humor sexista predominante en la red, las feministas contraatacan con la creación de memes feministas, en los que ridiculizan el machismo y el patriarcado y que se comparten en redes sociales. Algunos son realmente ingeniosos.

Aquí podéis encontrar buenos ejemplos: <https://memesfeministas.wordpress.com>.

- Pornografía y prostitución

PORNOGRAFÍA:

- Comprobación & Descubrimiento
- Prácticas sexuales centradas en el placer y orgasmo masculino
- Normalización del sometimiento
- Falocentrismo.
- Escalada de violencia sexual
- Consumo compulsivo
- Crea falsas necesidades
- El “marketing” de la prostitución.

La edad del primer acceso a contenidos pornográficos gratuitos en España **ha bajado hasta los 8 años**, mientras que a partir de los 14 el consumo de esta nueva pornografía, “especialmente vejatoria para la mujer y muy machista”, ya es generalizado. Así se desprende del estudio ‘Nueva pornografía y cambios en las relaciones interpersonales’, elaborado por la Red Jóvenes e Inclusión Social y la Universitat de les Illes Balears (UIB), que ha sido presentado recientemente en unas jornadas en las que se ha destacado la importancia de la educación sexual para combatir esta lacra.

“Estamos viendo cómo esta nueva pornografía, más machista y vejatoria, **está siendo la principal fuente de educación afectivo sexual** de nuestros jóvenes: el 80% de ellos dicen que no recibieron educación o que ésta fue insuficiente”, ha apuntado el presidente de la Red Jóvenes e Inclusión Social, Carlos Rosón.

Rosón, quien también es director de Igaxes, ha alertado de que esta pornografía, cuyo consumo está muy vinculado al primer acceso a los dispositivos móviles, es “aparentemente gratuita” y forma parte de **“una estrategia de derivación hacia redes de prostitución y trata”**. El presidente de Jóvenes e Inclusión ha establecido una correlación entre el hecho de que esta pornografía esté sustituyendo a la educación sexual y la proliferación en los últimos años de agresiones sexuales en grupo, las “manadas”.

“No es casualidad que hace cinco años las manadas fuesen un fenómeno estadísticamente irrelevante y hoy haya más de cien judicializadas, igual que no es casualidad que **el vídeo más visto de esta nueva pornografía sea el de una violación en grupo**”, ha proseguido. Rosón entiende que “tampoco es casualidad que cada vez más hombres piensen que forzar a la pareja a mantener relaciones sexuales no es violación” o que haya habido un repunte “en la venta de muñecas hinchables en modo violación”.

La educación como remedio

Al ser preguntado por la posible solución a este fenómeno, el director de Igaxes ha llamado a “seguir investigando para poder hablar de datos o de opiniones e intuiciones” y, sobre todo, **“hacer una reforma profunda de la educación afectivo sexual** como forma de establecer una prevención”. En esta reforma sería imprescindible “la creación de alianzas” entre administraciones, sociedad civil, comunidad educativa y, de forma fundamental, las familias.

La pornografía y la prostitución es uno de los más lucrativos del mundo junto con el tráfico de armas

“No podemos caer en el error de banalizar ni este tipo de pornografía, que no es la misma de siempre, ni tampoco los intereses económicos que hay detrás: el negocio del sexo, **la pornografía y la prostitución es uno de los más lucrativos del mundo** junto con el tráfico de armas y el de estupefacientes”, ha alertado.

Rosón ha admitido que esta pornografía es “un enemigo muy difícil de batir”, ya que, además, “**el perfil del consumo es en solitario**, por lo que no hay un elemento de crítica”, y es necesario “dialogar mucho con los jóvenes, que tengan claro a qué están accediendo y qué están viendo”.

“Cuando éramos jóvenes nosotros buscábamos ‘tetas’ en el diccionario; ahora, si los jóvenes ponen ‘tetas’ en Google **lo primero que sale son páginas pornográficas** y lo segundo, contactos hacia la prostitución”, ha relatado. Por último, el presidente de Jóvenes e Inclusión ha recordado que el 90 % de los jóvenes que participaron en la encuesta admitió haber accedido a esta pornografía en los últimos cinco años; ante el conocimiento de que un joven consume estos contenidos, la receta es clara: “diálogo, diálogo, diálogo y espíritu crítico”.

PROSTITUCIÓN

- Actores (masculino plural):
 - Redes de trata
 - Proxenetes
 - Hombres prostituyentes. Puteros

SOCIEDAD DE ¿CONSUMO?

- Consumo/compulsivo/consumo de los cuerpos, mujer como objeto de consumo/uso del mismo como muestra de poder.
- Legitimado por el discurso neoliberal.
 - ¿Quién pone el precio?
 - ¿Quién ofrece?
 - ¿Quién se beneficia?
 - ¿A quién perjudica?

“El hombre invisible” Beatriz Ranea

Hablamos de la demanda de prostitución en masculino porque en la inmensa mayoría de los casos son hombres, y es que cuando se analizan algunos fenómenos e instituciones sociales, a menudo la masculinidad no es tenida en cuenta como situación privilegiada y son sólo las "otras" a las que se analiza, se etiqueta, se estigmatiza, y a quienes se les exige transformación. En este artículo Beatriz Ranea pone el foco en el putero, en quién demanda la prostitución.

Feminicidio.net — 17/4/2017

El hombre invisible al que hacía referencia H. G. Wells no absorbía ni refleja la luz y por tanto, se podía volver invisible a ojos de los demás. Algo así parece que ocurre con los hombres que demandan prostitución que pertenecen a ese género con el “don” de la invisibilidad en algunos debates y análisis.

Hablamos de la demanda de prostitución en masculino porque en la inmensa mayoría de los casos son hombres, y es que cuando se analizan algunos fenómenos e instituciones sociales, a menudo la masculinidad no es tenida en cuenta como situación privilegiada y son sólo las "otras" a las que se analiza, se etiqueta, se estigmatiza, y a quienes se les exige transformación. En lo que se refiere a la prostitución y la trata de mujeres con fines de explotación sexual, tanto en los estudios, los medios de comunicación, como en la cultura popular, prostitución tiende a identificarse únicamente con las mujeres dando lugar a un imaginario colectivo en el que prostitución aparece como sinónimo de prostituta, como si ésta encarnase en sí misma una institución tan compleja como es la prostitución.

CURSO: MASCULINIDADES PARA PRINCIPIANTES

No suele centrarse ninguna atención en el resto de actores que intervienen como la demanda, el proxenetismo, el Estado o la sociedad. En el caso de la demanda, Beatriz Gimeno sostiene que esta invisibilización "es en sí misma consecuencia de una ideología determinada que produce representaciones sociales y sexuales únicas y que ve la prostitución como natural, y por tanto inevitable". En este sentido, el pensamiento crítico feminista ha de tratar de cambiar esas representaciones sociales y marcos de referencia patriarcales, preguntándonos a qué se debe, por ejemplo, que tanto desde medios de comunicación conservadores como progresistas se siga poniendo el foco únicamente en las mujeres, ocultando uno de los correlatos que las acompañan: el de los hombres que pagan por ello.

Hay un interés claro en invisibilizar a los demandantes porque cuando nos acercamos a la demanda de prostitución, es fácil observar como los puteros reproducen patrones de un modelo de masculinidad hegemónica, es decir, un modelo de "ser hombre" que se aleja del reconocimiento de la autonomía (sexual) de las mujeres. Para acercarse a la demanda, podemos acceder a los escasos estudios al respecto o a los foros donde éstos intercambian experiencias, opiniones, recomendaciones sobre las mujeres o los espacios de prostitución. Algunos ejemplos de comentarios encontrados en foros:

"Después del tiempo que lleva uno en este maravilloso mundo, ando buscando nuevas experiencias. Antes se veía alguna lumi embarazada pero ahora es difícil. Alguno puede facilitar información de dónde follar con una preñada de más de cinco meses en Madrid". (Usuario: daddy)

"Rumanita recién llegada, no habla español, muy servicial, entregada, se deja dedos: Esta acompaña amiga rubia mal teñida, esta rumana es castaña entregada al 100%, 20 21 años se deja meter 3 dedos en la vagina, mientras la chupa sin condón, mejor llevar guantes de látex, la tiras del pelo y la chupa más rápido y no dice nada, se deja. Lo mejor la corrida dentro de su boca, se lo trata todo y además con sonrisa incluida. 15€ chupar y tragar. Follar y tragar 20€". (Usuario: mortaldog)

"He estado en la glorieta más cercana a la avenida real de pinto, donde se ponen las rumanas, y había una que nunca había visto, morena y con unos tetones de impresión (...) Por 15 euros, solo follar sin chupar ni nada nos hemos ido (el precio lo ha puesto ella). Cuando estaba a punto de correrme me dice que pare que voy muy fuerte, total que empiezo a ir más despacio y claro, tardo más, todavía no me he corrido cuando la muy zorra ha cogido y se ha ido. Hija de puta como la vea la atropello, me la he tenido que pelar como un mono, y os aseguro que la he tratado bien, la he dicho que que bonita era, cuando me ha dicho lo de más despacio más despacio, que si donde, todo la he respetado y no ha durado ni 7 minutos la hija de la gran puta. Por favor, si alguien tiene pensado suicidarse, que antes la atropelle". (Usuario: tomaguarra)

Éstos son tan sólo tres ejemplos del proceso de deshumanización de la prostituta que realizan los puteros. Las prostitutas son representadas como mera corporeidad sin subjetividad. Las mujeres son percibidas cuerpos devaluados, también, a través del racismo (sexualizado) que se perpetúa en las relaciones prostituyentes.

Conviene invisibilizar a la demanda, además, porque con la invisibilidad de la demanda subsiste el poder de la fraternía masculina sobre el que se sostiene la desigualdad estructural entre mujeres y hombres. Esa fraternía que cierra reuniones de negocios en el prostíbulo; o que acude tras la cena de empresa; que celebra la despedida de soltero en un club; que se toma unas copas allí tras la reunión del partido o del sindicato; que celebra la victoria de su equipo; que hace chistes sobre "ir de putas"; que comparte experiencias de prostitución con sus amigos o en foros de internet... Como afirma Rita Laura Segato en referencia a esos clientes que acuden en grupo a la prostitución "es común que estos grupos tengan el burdel como el local para una confraternización entre hombres que incluye la celebración de acuerdos, alianzas, negocios y pactos" de los que se excluye a las mujeres. La fraternía se erige sobre la invisibilidad de los privilegios de la masculinidad hegemónica, donde la mujer existe como instrumento para representar su *hombria* tanto en su autoconcepto como frente al grupo de iguales masculinos.

CURSO: MASCULINIDADES PARA PRINCIPIANTES

Los clientes de prostitución no han conseguido alterar el índice refractivo de la luz como lo hiciera Griffin en la novela de H. G. Wells, sino que hay un interés claro en invisibilizarlos como parte del entramado sociopolítico patriarcal donde lo que no se nombra, no existe. Cambiar el marco de referencia para abordar la prostitución, supone toda una revuelta feminista.

2.2. Estrategias

- Estrategias de abordaje

Nota: Ver Estrategias en cada apartado.